

# Commonismus kommt

## Zur politischen Ökonomie von Blogs

Stefan Meretz

re:publica 08

Berlin, 2008-04-03

# Wie kam's zu diesem Vortrag?

- **Was ist die Frage?**
  - ~~Darf man mit Bloggen Geld verdienen?~~
- **Schon eher:**
  - Ist es sinnvoll mit Bloggen Geld zu verdienen?
  - Was tue ich da, wenn ich mit Bloggen Geld verdiene?
  - Was bedeutet Bloggen ökonomisch?
  - Wie funktioniert die politische Ökonomie von Blogs?
  - Und was hat das mit Commonismus zu tun?

# Was ist mein Zugang zum Thema?

- **Ingenieur und Informatiker**
- **Freie Software Projekte: open theory, union.cms**
- **Freie Software als Peer-Produktion: Oekonux**
- **Ökonomietheorie: Wertkritik**
- **Kritische Psychologie (Seminare)**
- **Keimform-Ansatz aus Kritischer Psychologie**
- **Kollektiver Blog: keimform.de – Auf der Suche nach dem Neuen im Alten**

# Gliederung

**Produktion** – Bloggen als Peer-Produktion

**Ökonomie** – Was ist das Bloggen wert?

**Perspektive** – Commonismus kommt

# Produktion

## Bloggen als Peer-Produktion

# Drei Merkmale der Peer-Produktion (1)

## 1. Beitragen statt Tauschen

- **gemeinsames Ziel: Außerirdische entdecken ...**
- **oder Produkt: Software, Musik, Blog ...**
- **1 bis n tragen zu diesem Ziel bei: irgendwie**
- **diese 1-bis-n motiviert Nutzen: und nicht Geld**
- **meistens gilt: freies Nutzen ohne Beitragen**
- **manchmal nicht: BitTorrent**

# ... Peer-Produktion (2)

## 2. Freie Kooperation statt Zwang

- niemand kann befehlen oder muss gehorchen
- trotzdem gibt es Strukturen
- Maintainer oder Admins entscheiden
- Strukturen können geändert werden
- Regulation zwischen Konsens und Fork
- Yochai Benkler: Kooperation zwischen Gleichen  
= Peer-Kooperation

# ...Peer-Produktion (3)

## 3. Commons und Besitz statt Eigentum

- **Commons = Gemeingüter => Benutzung ohne Erlaubnis oder mit neutraler Erlaubnisvergabe**
- **Besitz = etwas, das benutzt werden kann**
- **Eigentum = etwas, das verkauft werden kann**
- **Commons sind Input und/oder Output von Peer-Projekten: Freie Software, offenes Wissen ...**
- **Güter werden hergestellt, um sie zu benutzen (als Commons oder Besitz)**
- **...und nicht, um sie zu verkaufen (als Eigentum)**

# Bloggen als Peer-Produktion?

**Ja, die Blogosphäre als Gesamtheit:**

- ✓ **Beitragen statt Tauschen**
- ✓ **Freie Kooperation statt Zwang**
- ✓ **Commons und Besitz statt Eigentum**

# Ökonomie

**Was ist das Bloggen wert?**

# Exkurs: Wert und Geld

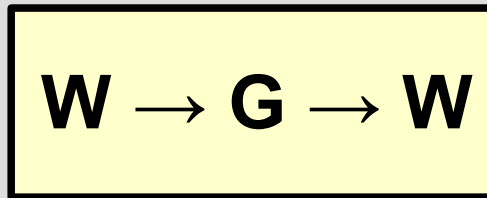
- **Wert = ökonomische Substanz (nicht berechenbar)**
- **Geld = Erscheinungsform des Werts (Rechengröße)**
- **Wert gibt's nur in der Marktwirtschaft oder Planwirtschaft a.k.a. (Staats-) Kapitalismus**
- **Geld gibt's schon länger – in wechselnden Rollen**
- **Bilanz über alle Zeit und Orte des Kapitalismus: Wertsumme = Preissumme**
- **Folge: Geld kann sich temporär oder lokal vom Wert ablösen („Finanzblase“)**

# Wert: Voraussetzungen & Dynamik

- getrennte Privatproduktion
- Tausch stellt im Nachhinein **Gesellschaftlichkeit** her, und zwar im doppelten Sinn:
  - Tausch zwingt Produkte in die Äquivalenz
  - Tausch steuert die Handlungen der Menschen
- Äquivalenzmaß ist der Wert ausgedrückt in Geld
- Verglichen wird Arbeitsmenge im Produkt nach allgemeinem Produktivitätsniveau
- Dynamik: Konkurrenz  $\Rightarrow$  Verbilligung  $\Rightarrow$  Produktivitätssteigerung

# Geld: Mehr als Mittler

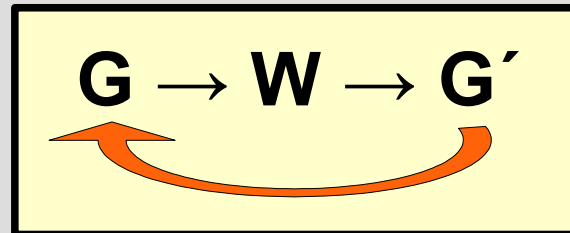
**Geld ist historisch Vermittler zwischen Gütern:**



**G: Geld**  
**W: Ware/Gut**

**Tauschzweck: anderes Gut**

**Im Kapitalismus ist Geld auch Kapital:**

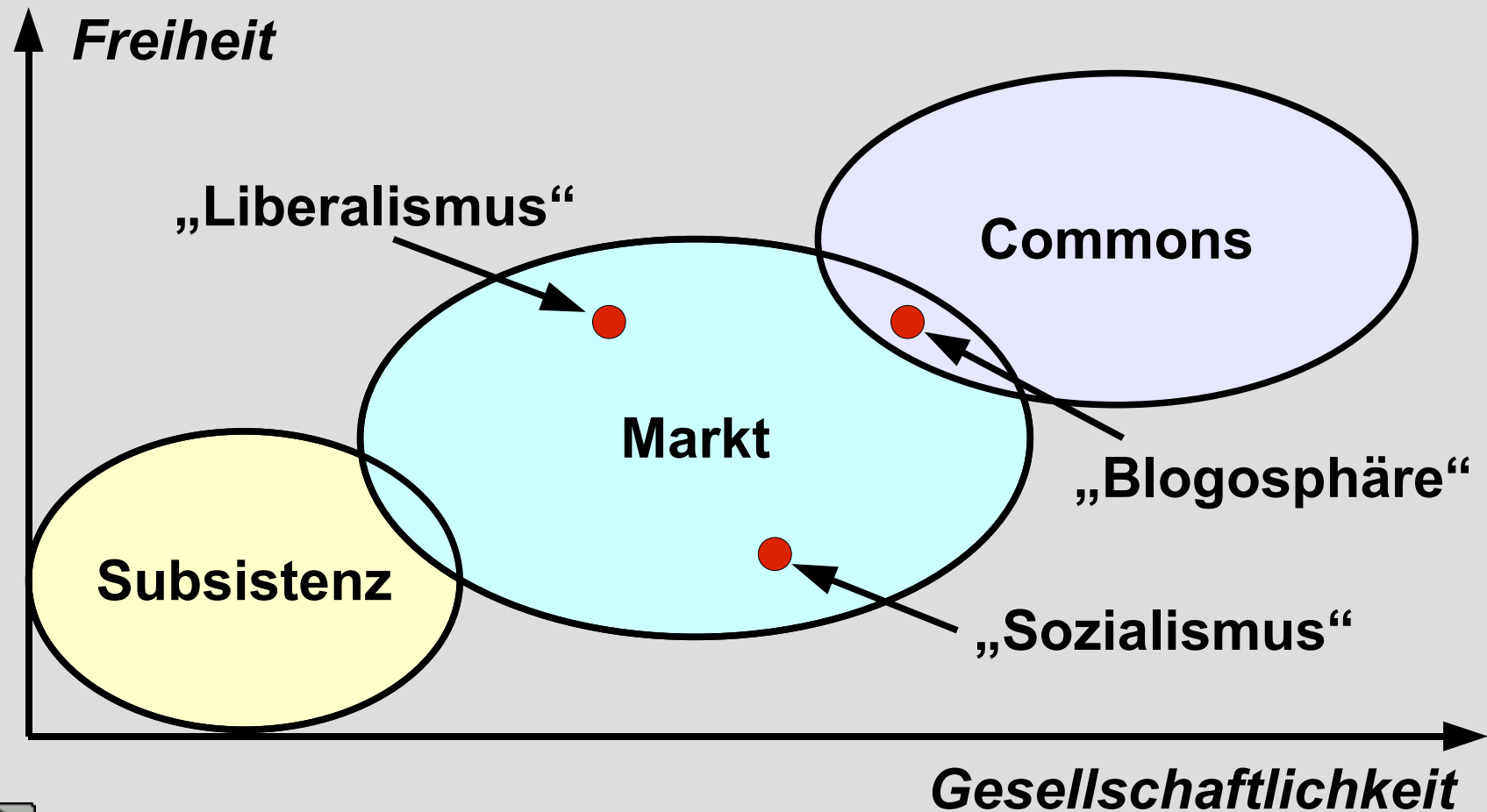


**mit:  $G' > G$**

**Selbstzweck: Geldvermehrung**

# Drei Ökonomien...

... und ihr Maß der Freiheit und Gesellschaftlichkeit



# Was ist nun das Bloggen wert?

**Nichts!**

**Warum?**

- **Es handelt sich um unmittelbar gesellschaftliche Produktion**
- **Es wird nichts getauscht**
- **Es basiert auf Commons**

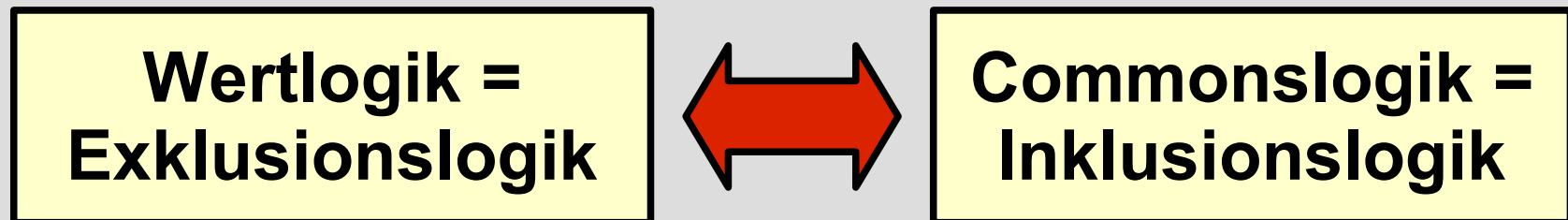
# Was ist dann Werbung auf Blogs?

- **Werbung bedeutet, dass jemand ein Stück von seinem (potenziellen) Mehr-Geld im Vorhinein abzweigt in der Hoffnung, den Rest des (potenziellen) Mehr-Gelds noch zu realisieren**
- **Werbung hat nichts mit Blogs zu tun, Einnahmen aus Werbung auf Blogs ist keine Bezahlung für eine Leistung**
- **Dennoch kann Werbung auf einem Blog dasselbe versauen – warum?**

**Dazu muss ich etwas ausholen...**

# Wertlogik und Commonslogik

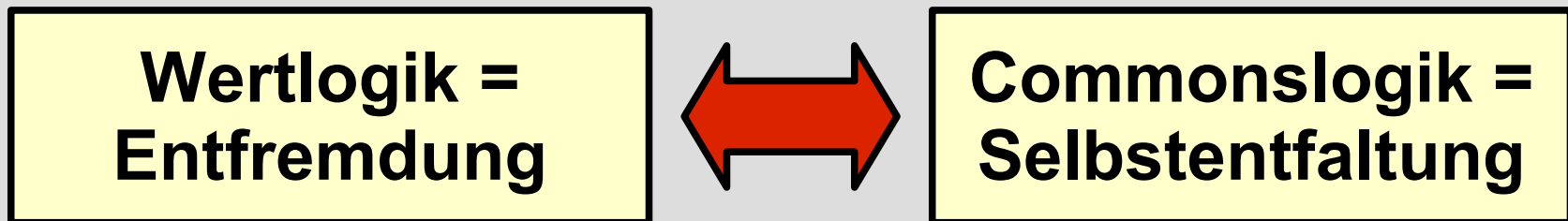
- **Geld ist nicht neutral, nicht bloß Medium**
- **Geldlogik ist die Erscheinungsform der Wertlogik**



- **Exklusionslogik: Durchsetzen auf Kosten von Anderen**
- **Inklusionslogik: Entfalten nur dann, wenn sich die Anderen auch entfalten**

# Wertlogik und Motivation

- **Literatur: extrinsische vs. intrinsische Motivation**
- **beide sind aber nicht „gleichwertig“!**

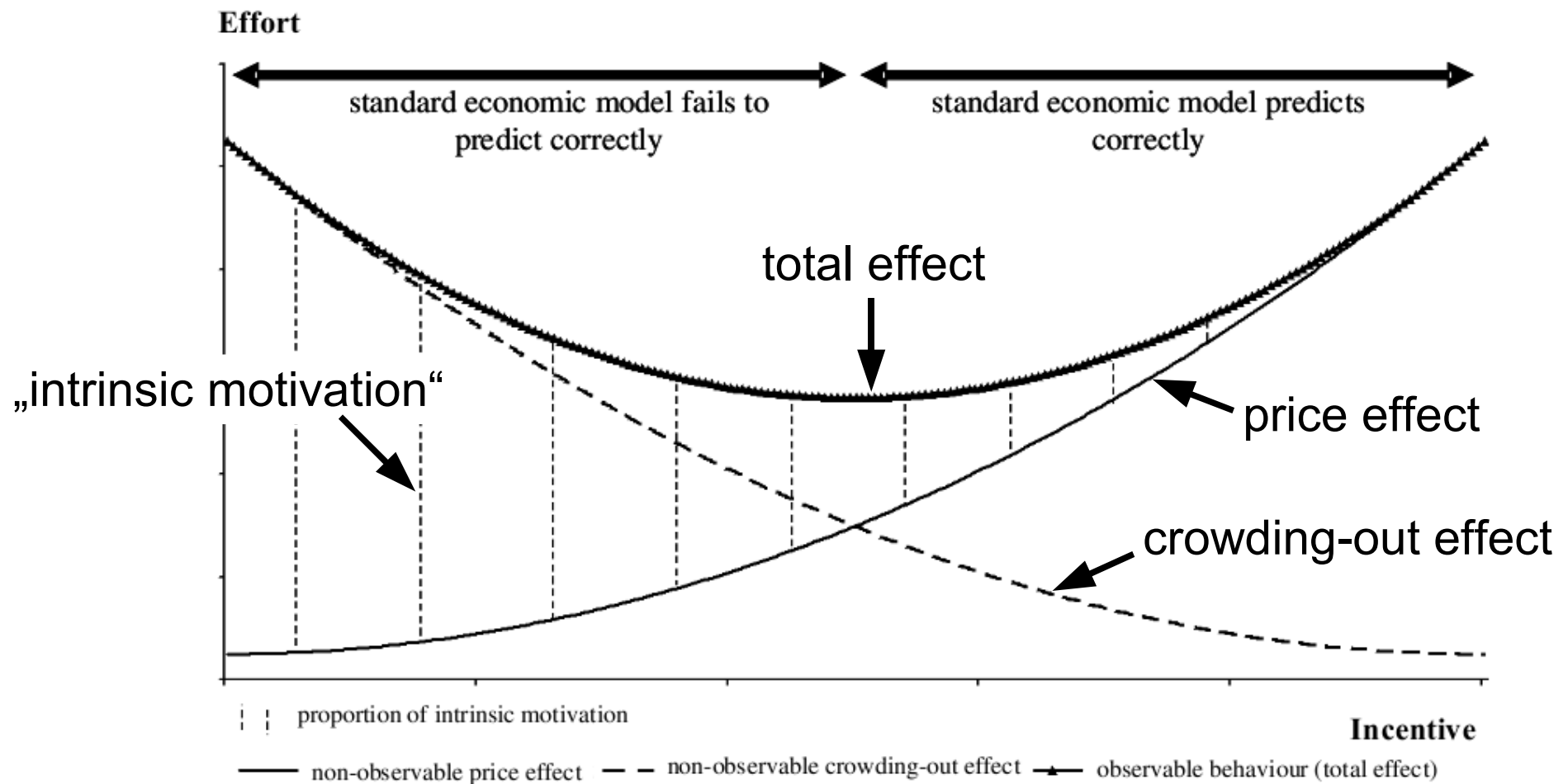


- **Entfremdung: Handeln aus „dritten“ Gründen**
- **Selbstentfaltung: Handeln aus eigenen Gründen**

# Crowding-out effect

- **Wirkungen der Wert- /Geldlogik: Crowding-out**
- **Studien über die Veränderung des Verhaltens, sobald Geld ins Spiel kommt:**
  - **Lepper 1973: Kinder malen weniger**
  - **Deci 1975: Erwachsene puzzeln weniger**
  - **Greene et al. 1976: Schüler lösen keine Mathe-Aufgaben mehr**
  - **Krohn 1993: Erwachsene nehmen nicht mehr ab**
  - **Seabright 2002: Blutspender hören auf**
- **... und ALLE waren vorher gerne und freiwillig und ohne einen Gedanken an Geld aktiv**

# Combining Standard Economic Model and Crowding-Out Effect of Intrinsic Motivation

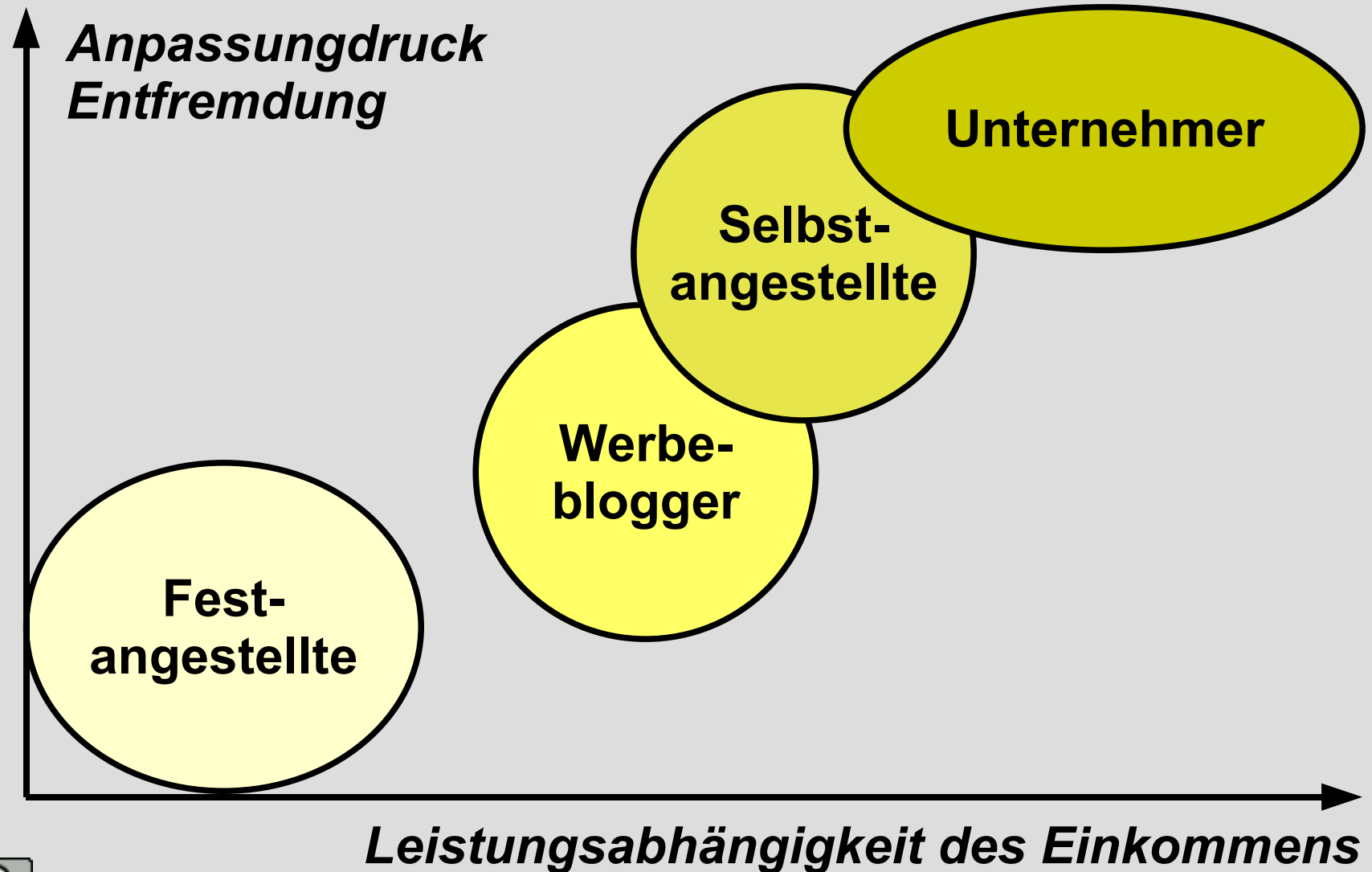


Source: Weibel et al. 2007

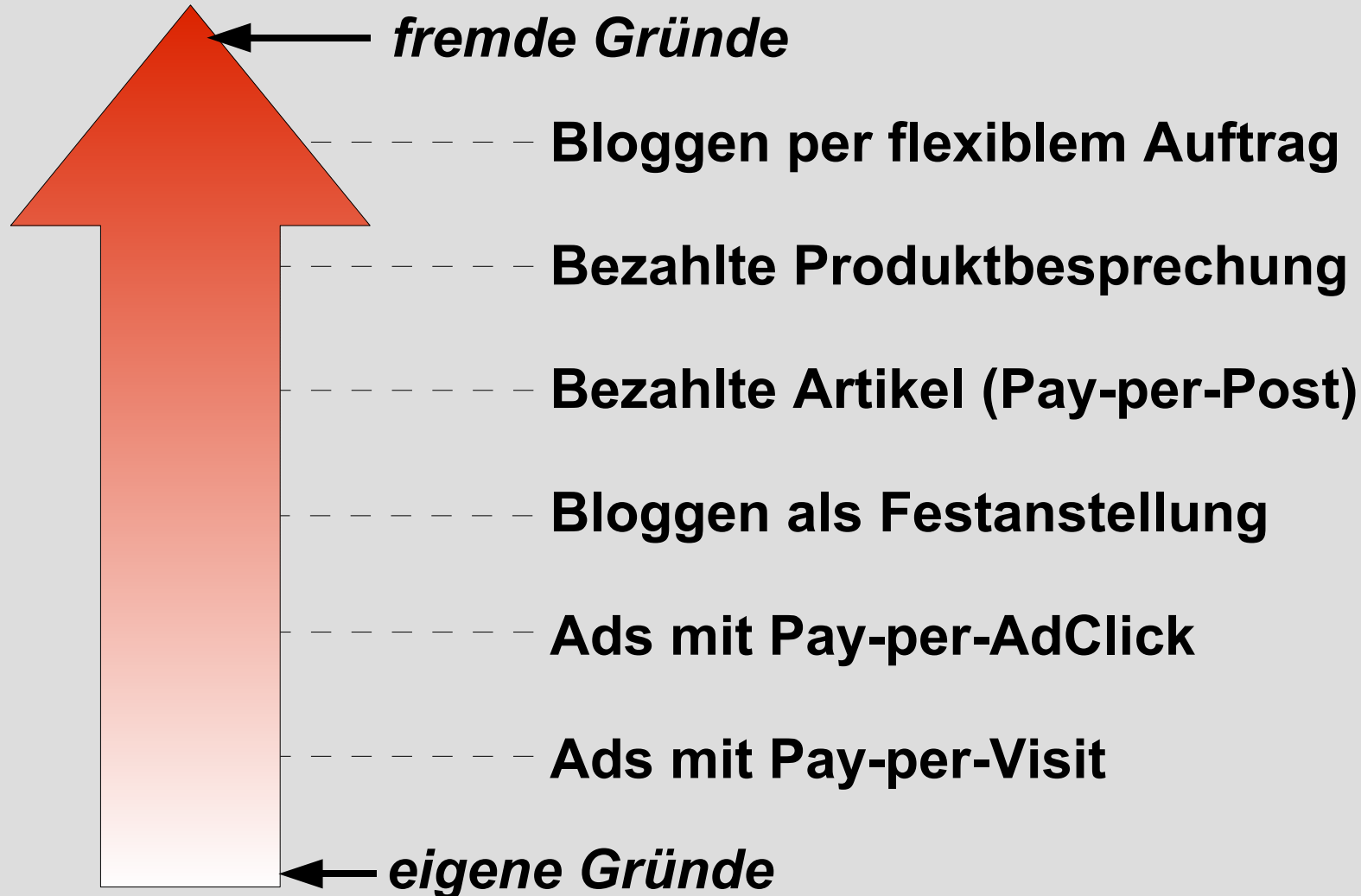
# Crowding-out vs. Bezahlung

- **Bei freiwilliger Tätigkeit wirkt Bezahlung negativ:**
  - »External interventions crowd-out intrinsic motivation if the individuals affected perceive them to be controlling. In that case, both self-determination and self-esteem suffer, and the individuals react by reducing their intrinsic motivation in the activity controlled.«
- **Wenn schon Bezahlung, dann aber ordentlich und bedingungslos (als Flatrate):**
  - »External interventions crowd-in intrinsic motivation if the individuals concerned perceive it as supportive. In that case, self-esteem is fostered, and individuals feel that they are given more freedom to act, thus enlarging self-determination«

# Einkommen und Entfremdung



# Bloggen und Entfremdung



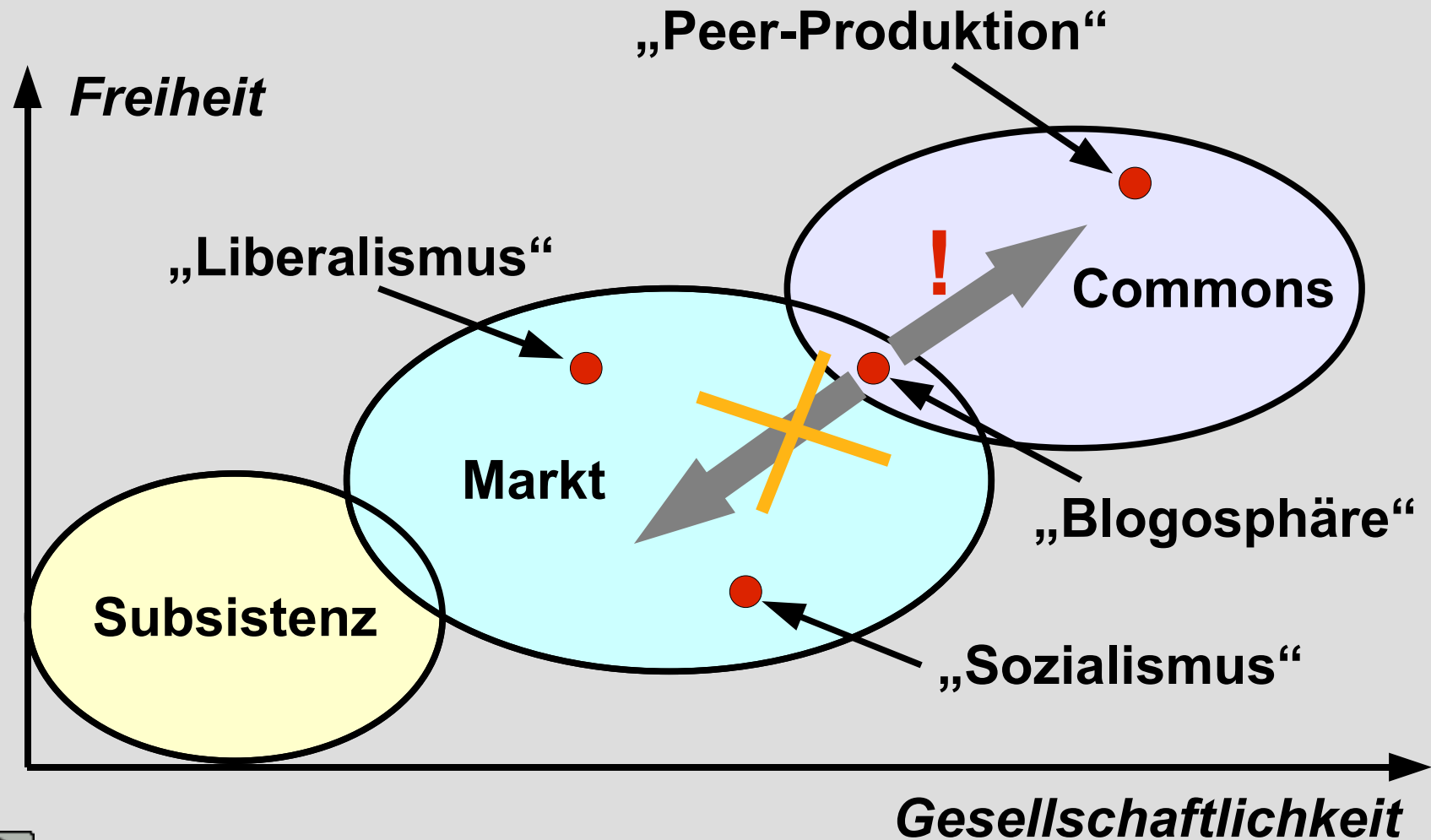
# Perspektive

**Commonismus kommt**

# Commonismus kommt

- **Nur Preis von Null ist konkurrenzfähig**
- **Commons-basierte Güter sind wertlos**
- **Waren werden durch Nicht-Waren auskooperiert**
  - **Beispiel: Wikipedia => Britannica, Brockhaus**
- **Was im Bereich der nicht-stofflichen Güter beginnt, dehnt sich auf stoffliche Güter aus**
- **Wie das geht ohne Kladderadatsch?**
  - **Zum Beispiel „Peerconomy“-Konzept von Christian Siefkes: [peerconomy.org](http://peerconomy.org)**
  - **Weitere Peer-to-Peer-Ansätze: [p2pfoundation.net](http://p2pfoundation.net)**

# Perspektive Peer-Produktion



# Darf man nun...?

- **Es geht nicht um DÜRFEN, sondern um MÜSSEN**
- **Irgendwie müssen wir alle an Geld rankommen**
- **Das ist weder natürlich noch egal, sondern Zwang**
- **Sinnvolle Fragen sind:**
  - **Wie gehe ich damit um?**
  - **Wie sehen die Zwänge aus, wie verhalte ich mich?**
  - **Warum blogge ich eigentlich? Was ist mein Ziel?**
  - **Was ist mit dem Ziel, wenn Geld ins Spiel kommt?**
  - **Was ist meine Perspektive und die der Commons?**
- **Darüber ist ein Erfahrungsaustausch sinnvoll!**

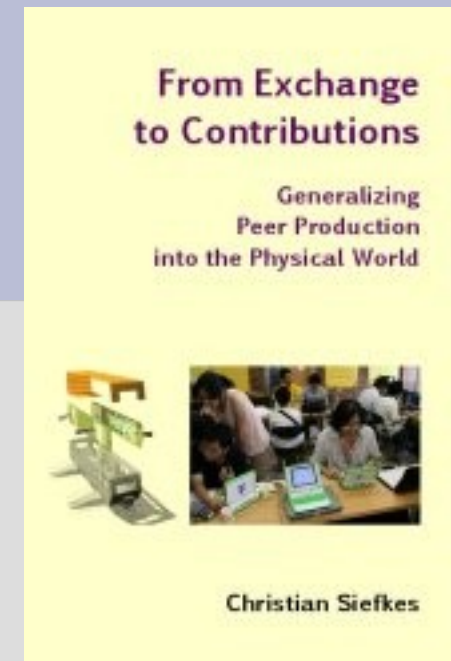
# Vorschlag: Selbstverpflichtung

- 1. Niemand kann einen redaktionellen Beitrag von mir oder meine Meinung kaufen.**
- 2. Niemand kann eine redaktionelle Fläche kaufen; wenn es um Werbung geht, dann ist sie klar als solche gekennzeichnet.**
- 3. Niemand soll über die Quellen von irgendetwas auf meinen Seiten im Unklaren sein.**
- 4. Ich werde meinen geschäftlichen Hintergrund offenlegen, wo immer möglich und notwendig.**

Nach: Buzzmachine 2006

# Literatur

**Christian Siefkes, From Exchange to Contributions. Generalizing Peer Production into the Physical World, Ed. C. Siefkes, 2007**



**Eske Bockelmann, Im Takt des Geldes. Zur Genese modernen Denkens, Zu Klampen, 2004**

**krisis. Beiträge zur Kritik der Warengesellschaft, Nr. 31: Wissen – Wert – Maske, Unrast, 2007**



# Weitere Quellen

## Drei Merkmale der Peer-Produktion:

- <http://www.keimform.de/2008/01/21/material-peer-production-part-0-traits-of-peer-production/>

## Crowding-out effect:

- [http://www.p2pfoundation.net/Crowding\\_Out](http://www.p2pfoundation.net/Crowding_Out)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Motivation\\_crowding\\_theory](http://en.wikipedia.org/wiki/Motivation_crowding_theory)
- <http://www.stuermer.ch/blog/at-linuxtag-2007-in-berlin.html> (Stuermer 2007)
- [https://courses.ischool.berkeley.edu/i296a-3/f07/wiki/index.php/Incentives\\_for\\_participation](https://courses.ischool.berkeley.edu/i296a-3/f07/wiki/index.php/Incentives_for_participation) (Assmann 2008)

## Selbstverpflichtung (Buzzmaschine 2006):

- <http://www.buzzmaschine.com/2006/10/19/corrupting-blogs/>



keimform.de

GIB STASI  
KEINE  
CHANCE

Danke!

