

Commonismus kommt

Zur politischen Ökonomie von Blogs

Stefan Meretz

re:publica 08

Berlin, 2008-04-03

Wie kam's zu diesem Vortrag?

- **Was ist die Frage?**
 - ~~Darf man mit Bloggen Geld verdienen?~~
- **Schon eher:**
 - Ist es sinnvoll mit Bloggen Geld zu verdienen?
 - Was tue ich da, wenn ich mit Bloggen Geld verdiene?
 - Was bedeutet Bloggen ökonomisch?
 - Wie funktioniert die politische Ökonomie von Blogs?
 - Und was hat das mit Commonismus zu tun?

Was ist mein Zugang zum Thema?

- **Ingenieur und Informatiker**
- **Freie Software Projekte: open theory, union.cms**
- **Freie Software als Peer-Produktion: Oekonux**
- **Ökonomietheorie: Wertkritik**
- **Kritische Psychologie (Seminare)**
- **Keimform-Ansatz aus Kritischer Psychologie**
- **Kollektiver Blog: keimform.de – Auf der Suche nach dem Neuen im Alten**

Gliederung

Produktion – Bloggen als Peer-Produktion

Ökonomie – Was ist das Bloggen wert?

Perspektive – Commonismus kommt

Produktion

Bloggen als Peer-Produktion

Drei Merkmale der Peer-Produktion (1)

1. Beitragen statt Tauschen

- **gemeinsames Ziel: Außerirdische entdecken ...**
- **oder Produkt: Software, Musik, Blog ...**
- **1 bis n tragen zu diesem Ziel bei: irgendwie**
- **diese 1-bis-n motiviert Nutzen: und nicht Geld**
- **meistens gilt: freies Nutzen ohne Beitragen**
- **manchmal nicht: BitTorrent**

... Peer-Produktion (2)

2. Freie Kooperation statt Zwang

- niemand kann befehlen oder muss gehorchen
- trotzdem gibt es Strukturen
- Maintainer oder Admins entscheiden
- Strukturen können geändert werden
- Regulation zwischen Konsens und Fork
- Yochai Benkler: Kooperation zwischen Gleichen
= Peer-Kooperation

...Peer-Produktion (3)

3. Commons und Besitz statt Eigentum

- **Commons = Gemeingüter => Benutzung ohne Erlaubnis oder mit neutraler Erlaubnisvergabe**
- **Besitz = etwas, das benutzt werden kann**
- **Eigentum = etwas, das verkauft werden kann**
- **Commons sind Input und/oder Output von Peer-Projekten: Freie Software, offenes Wissen ...**
- **Güter werden hergestellt, um sie zu benutzen (als Commons oder Besitz)**
- **...und nicht, um sie zu verkaufen (als Eigentum)**

Bloggen als Peer-Produktion?

Ja, die Blogosphäre als Gesamtheit:

- ✓ **Beitragen statt Tauschen**
- ✓ **Freie Kooperation statt Zwang**
- ✓ **Commons und Besitz statt Eigentum**

Ökonomie

Was ist das Bloggen wert?

Exkurs: Wert und Geld

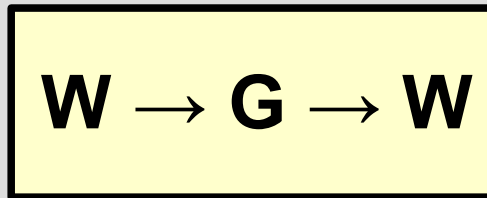
- **Wert = ökonomische Substanz (nicht berechenbar)**
- **Geld = Erscheinungsform des Werts (Rechengröße)**
- **Wert gibt's nur in der Marktwirtschaft oder Planwirtschaft a.k.a. (Staats-) Kapitalismus**
- **Geld gibt's schon länger – in wechselnden Rollen**
- **Bilanz über alle Zeit und Orte des Kapitalismus: Wertsumme = Preissumme**
- **Folge: Geld kann sich temporär oder lokal vom Wert ablösen („Finanzblase“)**

Wert: Voraussetzungen & Dynamik

- getrennte Privatproduktion
- Tausch stellt im Nachhinein **Gesellschaftlichkeit** her, und zwar im doppelten Sinn:
 - Tausch zwingt Produkte in die Äquivalenz
 - Tausch steuert die Handlungen der Menschen
- Äquivalenzmaß ist der Wert ausgedrückt in Geld
- Verglichen wird Arbeitsmenge im Produkt nach allgemeinem Produktivitätsniveau
- Dynamik: Konkurrenz \Rightarrow Verbilligung \Rightarrow Produktivitätssteigerung

Geld: Mehr als Mittler

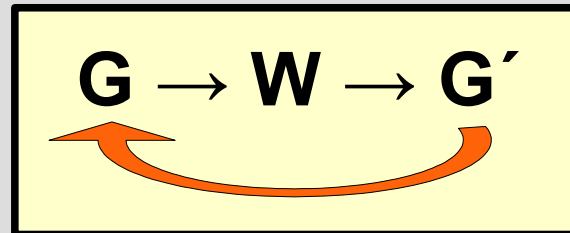
Geld ist historisch Vermittler zwischen Gütern:



G: Geld
W: Ware/Gut

Tauschzweck: anderes Gut

Im Kapitalismus ist Geld auch Kapital:

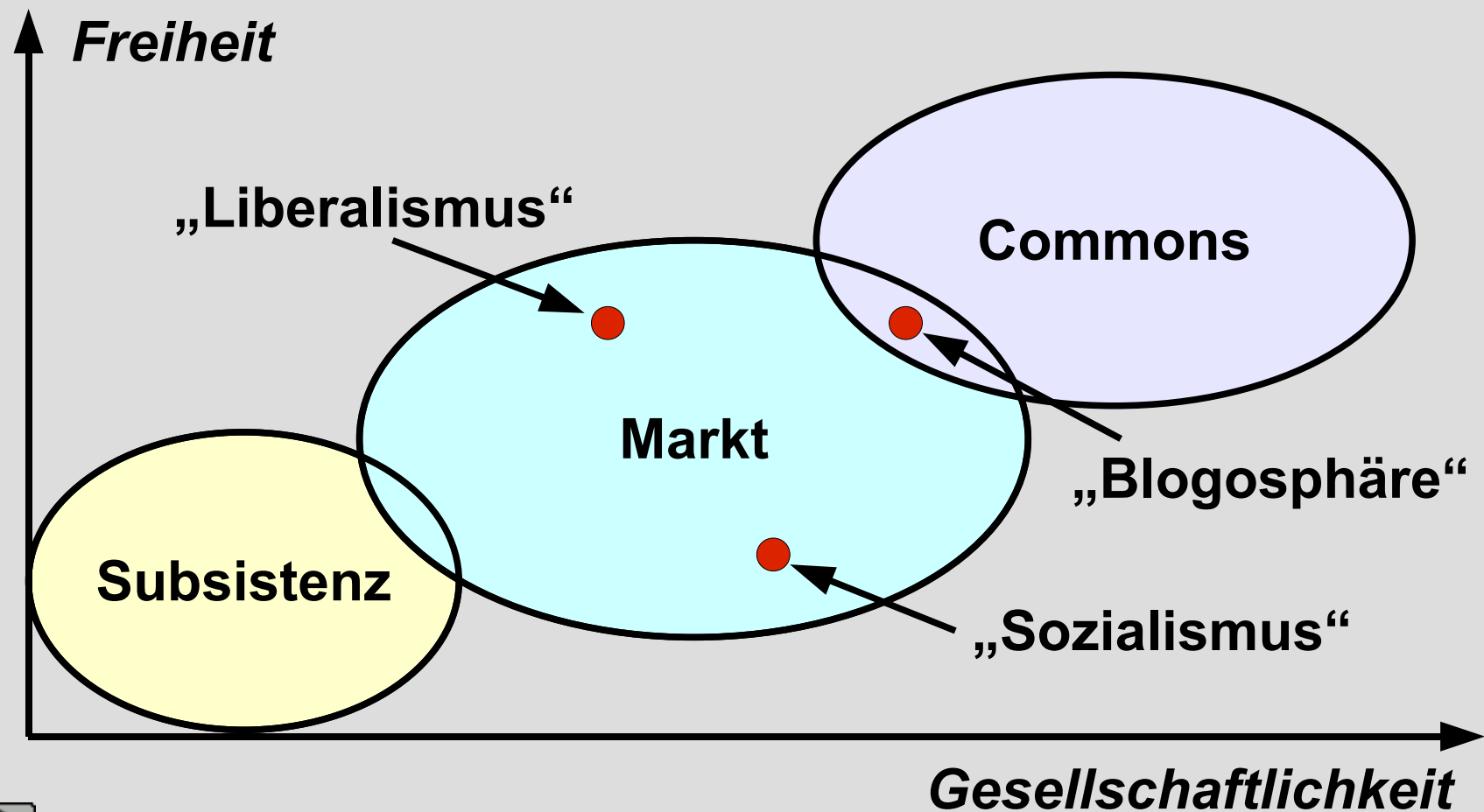


mit: $G' > G$

Selbstzweck: Geldvermehrung

Drei Ökonomien...

... und ihr Maß der Freiheit und Gesellschaftlichkeit



Was ist nun das Bloggen wert?

Nichts!

Warum?

- **Es handelt sich um unmittelbar gesellschaftliche Produktion**
- **Es wird nichts getauscht**
- **Es basiert auf Commons**

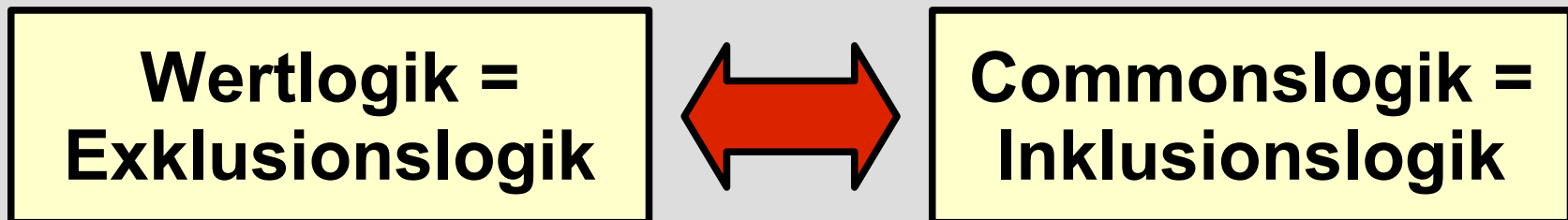
Was ist dann Werbung auf Blogs?

- **Werbung bedeutet, dass jemand ein Stück von seinem (potenziellen) Mehr-Geld im Vorhinein abzweigt in der Hoffnung, den Rest des (potenziellen) Mehr-Gelds noch zu realisieren**
- **Werbung hat nichts mit Blogs zu tun, Einnahmen aus Werbung auf Blogs ist keine Bezahlung für eine Leistung**
- **Dennoch kann Werbung auf einem Blog dasselbe versauen – warum?**

Dazu muss ich etwas ausholen...

Wertlogik und Commonslogik

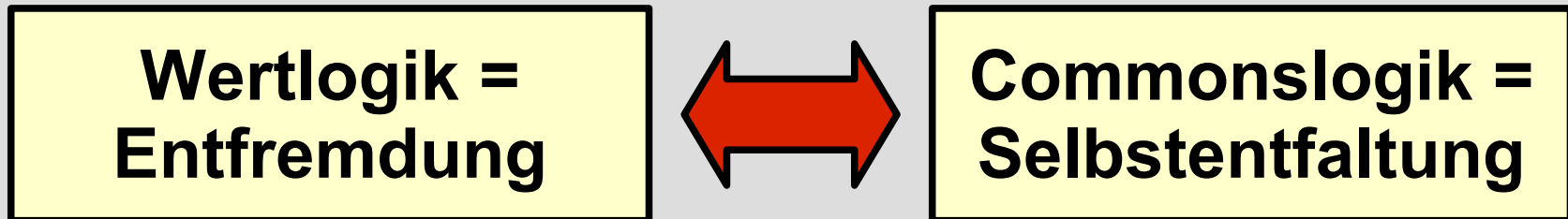
- **Geld ist nicht neutral, nicht bloß Medium**
- **Geldlogik ist die Erscheinungsform der Wertlogik**



- **Exklusionslogik: Durchsetzen auf Kosten von Anderen**
- **Inklusionslogik: Entfalten nur dann, wenn sich die Anderen auch entfalten**

Wertlogik und Motivation

- **Literatur: extrinsische vs. intrinsische Motivation**
- **beide sind aber nicht „gleichwertig“!**

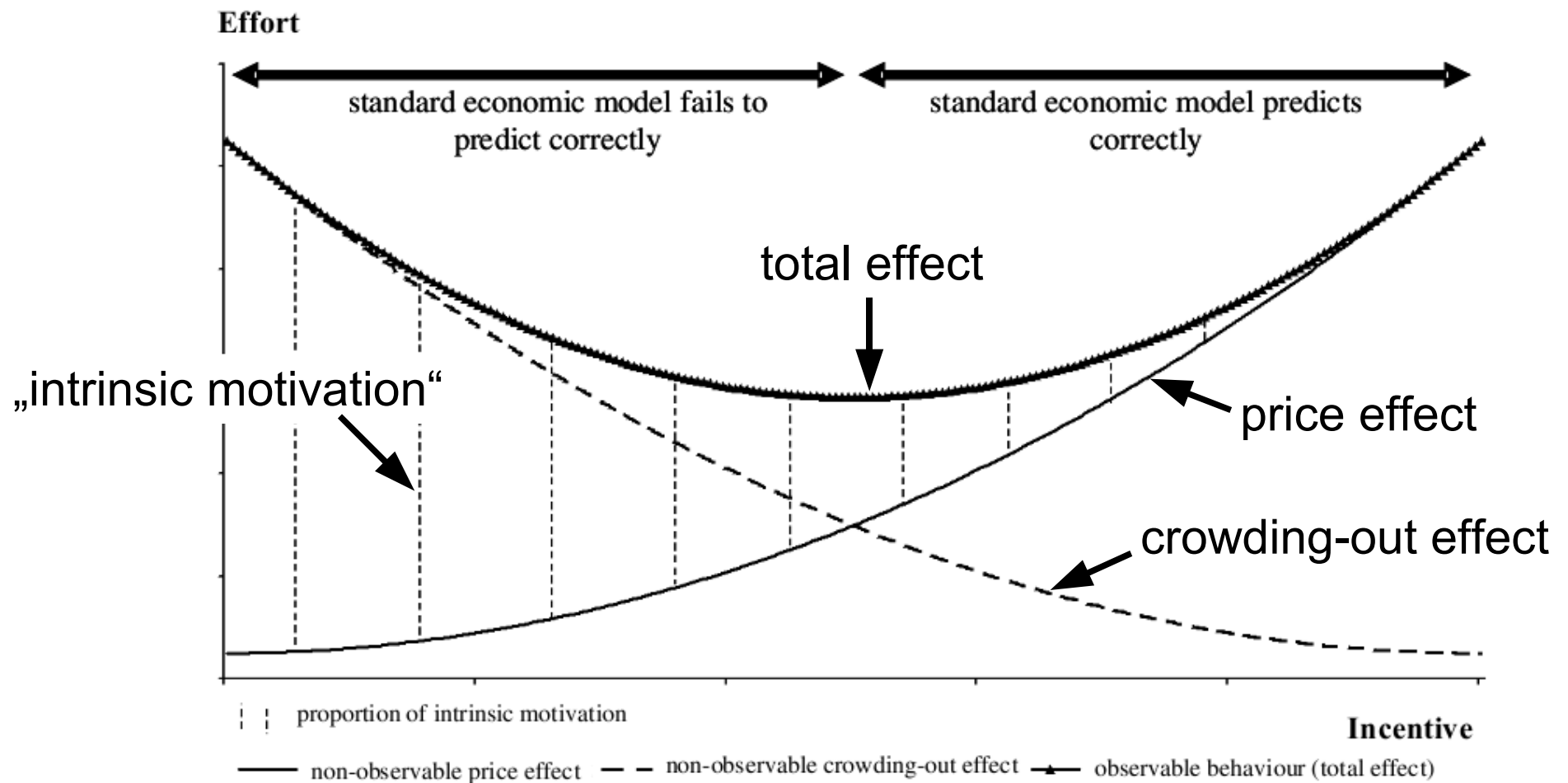


- **Entfremdung: Handeln aus „dritten“ Gründen**
- **Selbstentfaltung: Handeln aus eigenen Gründen**

Crowding-out effect

- **Wirkungen der Wert- /Geldlogik: Crowding-out**
- **Studien über die Veränderung des Verhaltens, sobald Geld ins Spiel kommt:**
 - **Lepper 1973: Kinder malen weniger**
 - **Deci 1975: Erwachsene puzzeln weniger**
 - **Greene et al. 1976: Schüler lösen keine Mathe-Aufgaben mehr**
 - **Krohn 1993: Erwachsene nehmen nicht mehr ab**
 - **Seabright 2002: Blutspender hören auf**
- **... und ALLE waren vorher gerne und freiwillig und ohne einen Gedanken an Geld aktiv**

Combining Standard Economic Model and Crowding-Out Effect of Intrinsic Motivation



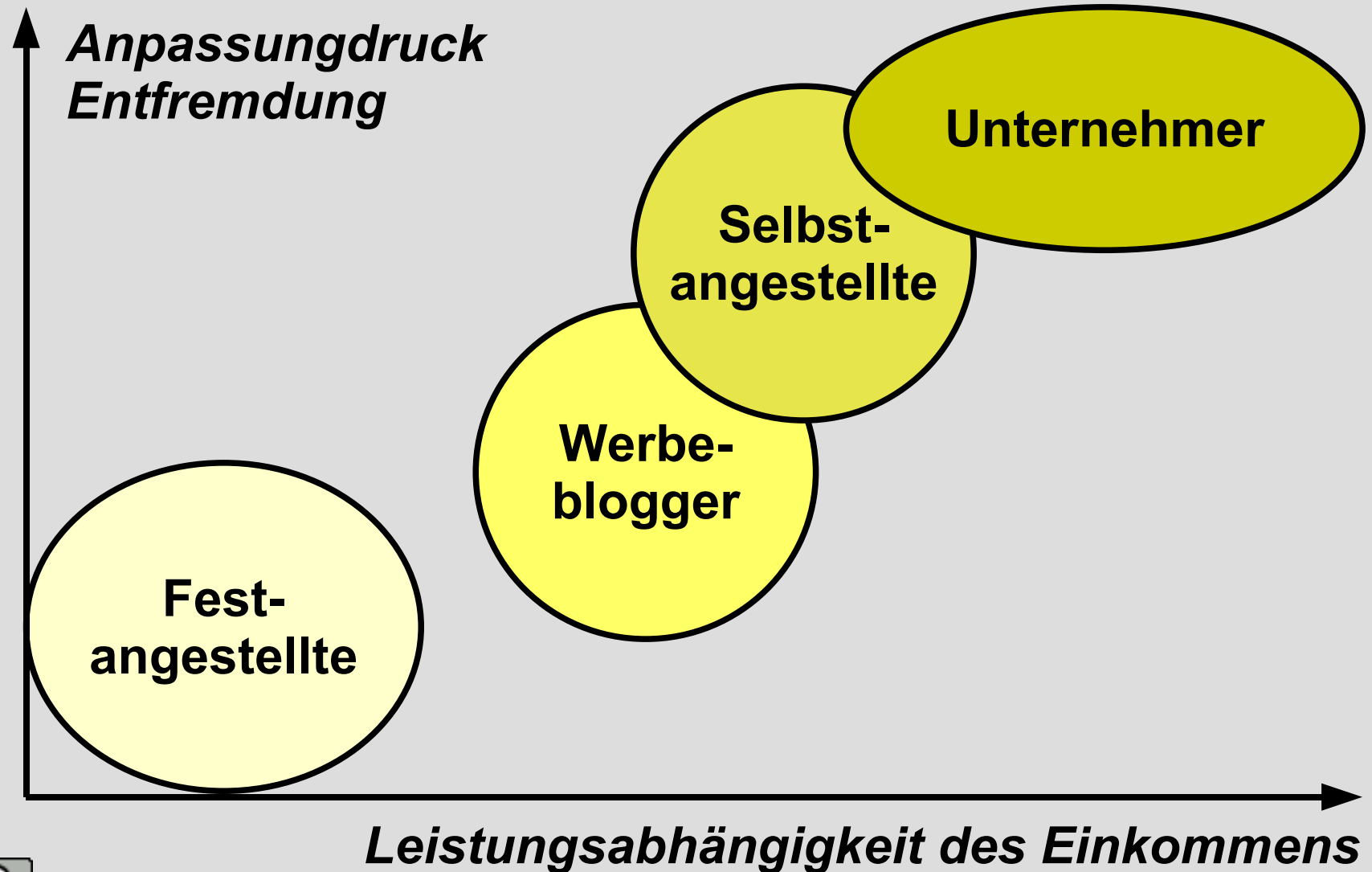
Source: Weibel et al. 2007

Quelle: Stuermer 2007

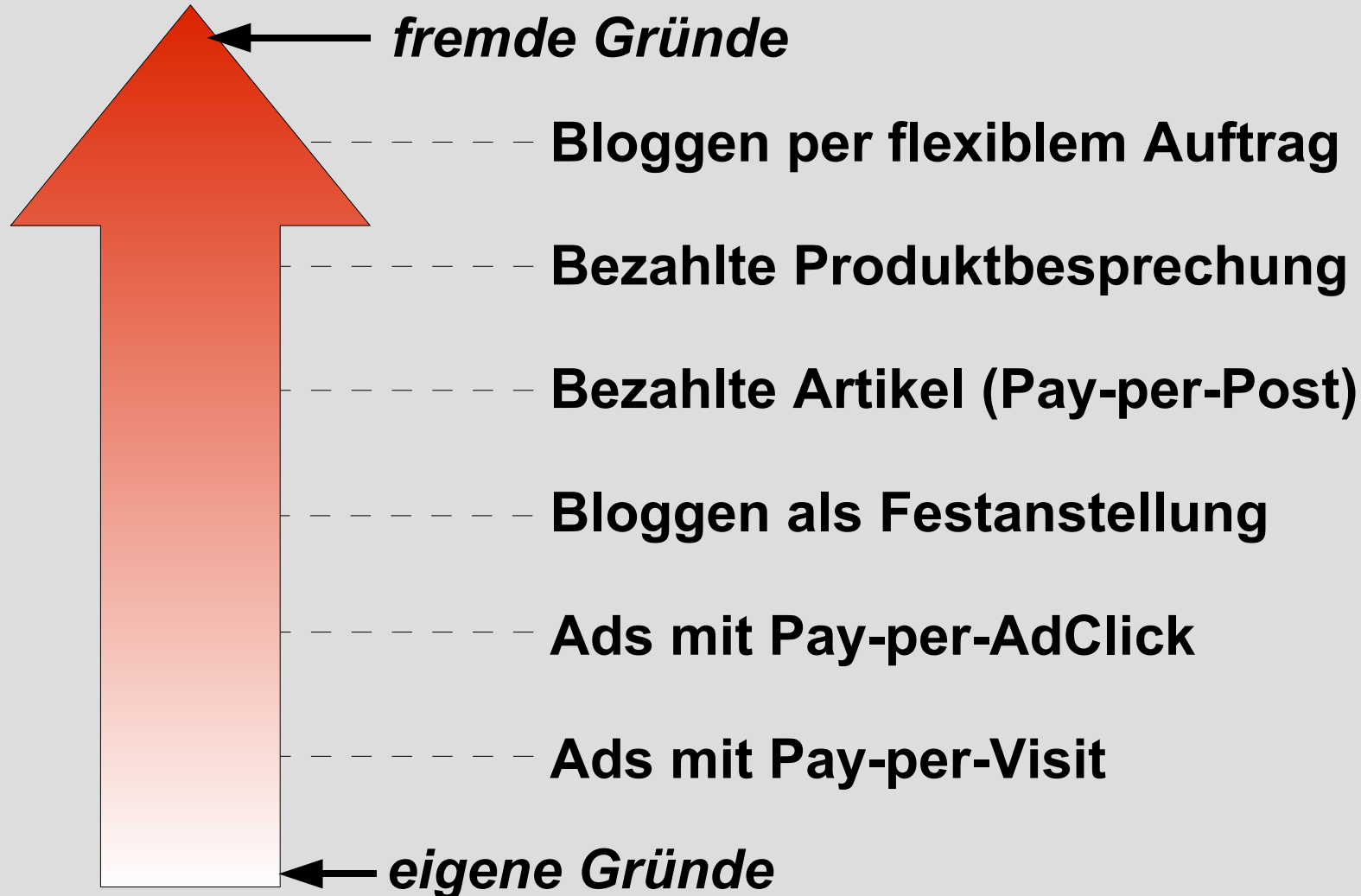
Crowding-out vs. Bezahlung

- **Bei freiwilliger Tätigkeit wirkt Bezahlung negativ:**
 - **»External interventions crowd-out intrinsic motivation if the individuals affected perceive them to be controlling. In that case, both self-determination and self-esteem suffer, and the individuals react by reducing their intrinsic motivation in the activity controlled.«**
- **Wenn schon Bezahlung, dann aber ordentlich und bedingungslos (als Flatrate):**
 - **»External interventions crowd-in intrinsic motivation if the individuals concerned perceive it as supportive. In that case, self-esteem is fostered, and individuals feel that they are given more freedom to act, thus enlarging self-determination«**

Einkommen und Entfremdung



Bloggen und Entfremdung



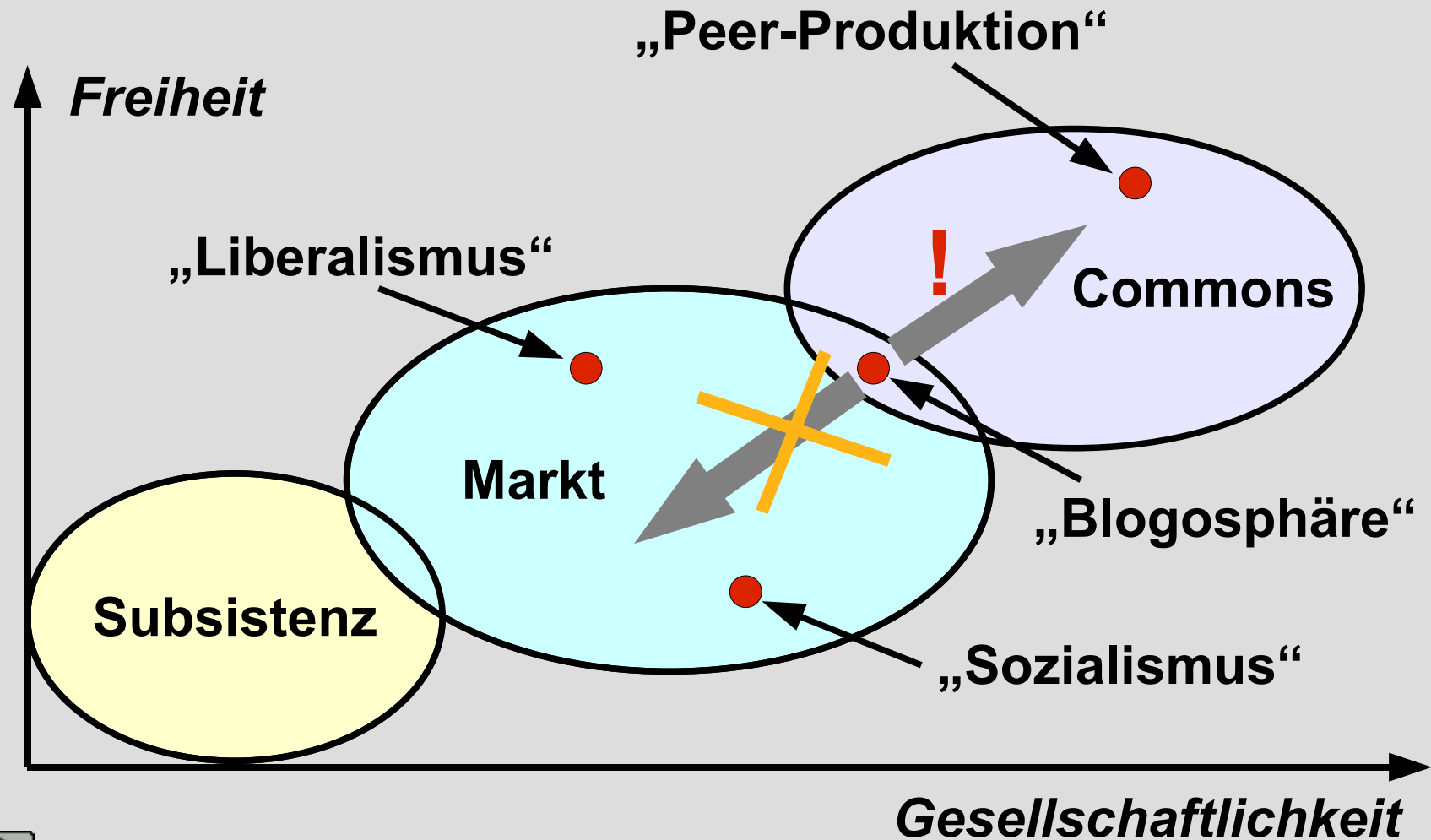
Perspektive

Commonismus kommt

Commonismus kommt

- **Nur Preis von Null ist konkurrenzfähig**
- **Commons-basierte Güter sind wertlos**
- **Waren werden durch Nicht-Waren auskooperiert**
 - **Beispiel: Wikipedia => Britannica, Brockhaus**
- **Was im Bereich der nicht-stofflichen Güter beginnt, dehnt sich auf stoffliche Güter aus**
- **Wie das geht ohne Kladderadatsch?**
 - **Zum Beispiel „Peerconomy“-Konzept von Christian Siefkes: peerconomy.org**
 - **Weitere Peer-to-Peer-Ansätze: p2pfoundation.net**

Perspektive Peer-Produktion



Darf man nun...?

- **Es geht nicht um DÜRFEN, sondern um MÜSSEN**
- **Irgendwie müssen wir alle an Geld rankommen**
- **Das ist weder natürlich noch egal, sondern Zwang**
- **Sinnvolle Fragen sind:**
 - **Wie gehe ich damit um?**
 - **Wie sehen die Zwänge aus, wie verhalte ich mich?**
 - **Warum blogge ich eigentlich? Was ist mein Ziel?**
 - **Was ist mit dem Ziel, wenn Geld ins Spiel kommt?**
 - **Was ist meine Perspektive und die der Commons?**
- **Darüber ist ein Erfahrungsaustausch sinnvoll!**

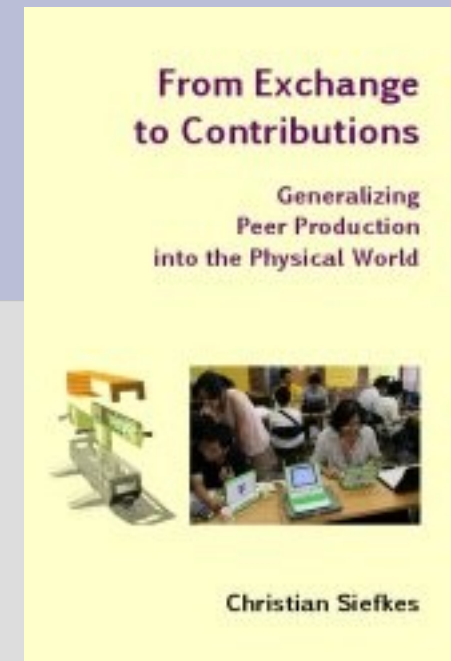
Vorschlag: Selbstverpflichtung

- 1. Niemand kann einen redaktionellen Beitrag von mir oder meine Meinung kaufen.**
- 2. Niemand kann eine redaktionelle Fläche kaufen; wenn es um Werbung geht, dann ist sie klar als solche gekennzeichnet.**
- 3. Niemand soll über die Quellen von irgendetwas auf meinen Seiten im Unklaren sein.**
- 4. Ich werde meinen geschäftlichen Hintergrund offenlegen, wo immer möglich und notwendig.**

Nach: Buzzmachine 2006

Literatur

Christian Siefkes, From Exchange to Contributions. Generalizing Peer Production into the Physical World, Ed. C. Siefkes, 2007



Eske Bockelmann, Im Takt des Geldes. Zur Genese modernen Denkens, Zu Klampen, 2004

krisis. Beiträge zur Kritik der Warengesellschaft, Nr. 31: Wissen – Wert – Maske, Unrast, 2007



Weitere Quellen

Drei Merkmale der Peer-Produktion:

- <http://www.keimform.de/2008/01/21/material-peer-production-part-0-traits-of-peer-production/>

Crowding-out effect:

- http://www.p2pfoundation.net/Crowding_Out
- http://en.wikipedia.org/wiki/Motivation_crowding_theory
- <http://www.stuermer.ch/blog/at-linuxtag-2007-in-berlin.html> (Stuermer 2007)
- https://courses.ischool.berkeley.edu/i296a-3/f07/wiki/index.php/Incentives_for_participation (Assmann 2008)

Selbstverpflichtung (Buzzmaschine 2006):

- <http://www.buzzmaschine.com/2006/10/19/corrupting-blogs/>



keimform.de

GIB STASI
KEINE
CHANCE

Danke!

